

## ■ Addax & Oryx

Pétrole, Genève

Jean-Claude Gandur (61 ans) a vendu en 2009 sa société pétrolière Addax Petroleum au chinois Sinopec pour 8,5 milliards de francs. Une firme qu'il avait créée en 1987. Le self-made-man a gardé le contrôle d'Addax & Oryx, division présente dans le négoce et la distribution de bioéthanol. Il a signé avec le président de la Sierra Leone un accord permettant à Addax Bioenergy de louer pour cinquante ans dix mille hectares de terres. Dès 2012, 100 000 mètres cubes de bioéthanol tirés de la canne à sucre y seront produits par an.

**Secret de sa réussite:** «Posséder un réseau hors pair en Afrique de l'Ouest.»

## ■ Jetfin

Conférences, Genève

L'originalité de Jetfin est d'allier la distribution de fonds de tiers et l'organisation de conférences pour investisseurs. Elle permet ainsi aux uns et aux autres de se rencontrer. Le fondateur Pierre Lavaud dirige cette société qui a décollé en 2004, grâce à la spécialisation sur les marchés émergents. Le succès s'est ensuite confirmé grâce à des thématiques dans l'air du temps, comme la durabilité, l'environnement ou les matières premières. La firme a résisté à la crise financière, avant de retrouver son rythme de croisière.

**Secret de sa réussite:** «Les synergies entre nos deux secteurs d'activité.»

## ■ Banque Wegelin

Gestion de fortune, Saint-Gall

Au début des années 1990, Konrad Hummler (57 ans) et Otto Bruderer (58 ans) rachètent la Banque Wegelin, un petit établissement saint-gallois vieux de deux siècles et demi. Ils commencent par engager des étudiants de l'Université de Saint-Gall pour vingt-cinq francs de l'heure, dont les meilleurs se voient offrir un poste fixe. Vingt ans plus tard, l'établissement emploie 700 employés et dispose de douze succursales en Suisse. Malgré la crise, les actifs sous gestion continuent à croître à un rythme soutenu pour atteindre 27 milliards de francs.

**Secret de sa réussite:**

«Rester en dehors des sentiers battus.»



**NÉGOCE**  
Mercuria occupe le 5<sup>e</sup> rang mondial du secteur de l'énergie.

## Mercuria Energy Group

TRADING, GENÈVE

Fondée par Marco Dunand (49 ans) et Daniel Jaeggi (50 ans), Mercuria se révèle une réussite spectaculaire. Cette firme spécialisée dans le trading de pétrole, gaz naturel, électricité, charbon et biodiesel est également présente dans l'émission de certificats carbone. Entre 2004 et 2008, le chiffre d'affaires a décuplé, passant de 4,5 milliards à 47 milliards de francs. Aujourd'hui, l'entreprise occupe le 5<sup>e</sup> rang international des négociants en énergie et emploie 750 personnes dans le monde. Les deux fondateurs se sont rencontrés au début des années quatre-vingt à HEC Genève. Ils ont par la suite travaillé pour les unités de négoce d'importantes banques d'affaires américaines (Goldman Sachs, Salomon Brothers). En Suisse, Marco Dunand est aussi actionnaire de DPR Immobilier, société de construction active dans l'arc lémanique. En Nouvelle-Zélande, il a investi dans un projet de parc écologique habité de 300 hectares qui sera dédié au tourisme de luxe.

**Secret de leur réussite:**

«Une capacité à attirer les meilleurs talents de l'industrie.»

## Procimmo Swiss Commercial Fund

FONDS IMMOBILIER, LE MONT-SUR-LAUSANNE

Bertrand de Sénépart (56 ans) et Patrick Richard (39 ans) sont les patrons de Procimmo, un fonds spécialisé en immobilier commercial introduit en Bourse à l'automne 2008. A l'heure actuelle, la valeur nette d'inventaire de ce véhicule de placement investi majoritairement sur le marché romand de la pierre atteint 300 millions de francs. «Nous possédons 28 bâtiments commerciaux, dont 2 seulement en Suisse alémanique». Les deux associés tiennent à cette proximité, qui leur permet de contrôler au mieux les projets lancés: réhabilitation ou construction de bâtiments, restructuration de baux ou encore repositionnement commercial.

«Nous choisissons de l'immobilier en périphérie des villes, avec l'objectif de créer de la valeur, comme pour le bâtiment en construction à Villeneuve qu'occuperont notamment Pfister et Interio.» Ils font aussi le pari de pratiquer des loyers inférieurs à ceux du marché, jusqu'à 30%, pour s'assurer d'un taux de remplissage optimal. «Notre objectif est d'atteindre un rendement net d'impôts de 4,35% d'ici à 2012.»

**Secret de leur réussite:** «Nous sommes très proches du terrain.»